

ओरिएन्ट ने अपनी नई ब्रांड पहचान का अनावरण किया, अपने कारोबारों को लाईफस्टाईल होम सॉल्यूशंस प्रोवाइडर के रूप में संगठित किया!

नई दिल्ली। ड्राईवर्सफाईंड भारतीय कांग्लोमरेट, सीके बिरला समूह का अंग ओरिएंट इलेक्ट्रिकल्स ने हाल ही में अपनी नई ब्रांड पहचान 'ओरिएंट इलेक्ट्रिक' का अनावरण किया है। देश में पंखों का सबसे पुराना और सबसे बड़ा निर्माता ओरिएंट भारतीय पंखा उद्योग में एक महत्वपूर्ण खिलाड़ी के स्थान से स्मार्ट होम सॉल्यूशंस प्रदान करने के लिए अगली पीढ़ी के इंटीग्रेटेड होम सॉल्यूशंस प्रोवाइडर बनने की दिशा में बढ़ रहा है। एक विस्तृत कस्टमर अनुभव प्रदान करने के लक्ष्य के साथ ओरिएंट इलेक्ट्रिक अपने रुचिकर डिजाइन वाले बिजली की बचत करने वाले लाईटिंग उत्पाद, पंखे और होम अप्लायन्सेस की श्रृंखला के साथ ब्रांड के कुल क्रोशेन्ट को बढ़ाने के लिए तैयार है। इस अवसर पर सीके बिरला समूह के चेयरमैन, सीके बिरला ने कहा, "ओरिएंट इलेक्ट्रिक एक उत्पाद कंपनी से एक लाईफस्टाईल होम सॉल्यूशंस प्रोवाइडर के रूप में विकसित हो गई है। यह संघटन ब्रांड की नई पीढ़ी के यूजर्स की बढ़ती हुई

आवश्यकताओं को पूरा करने की दिशा में आगे बढ़ने में समर्थ बनाएगा। भौगोलिक विस्तार ओरिएंट इलेक्ट्रिक को विश्वभर में अत्यधिक विकसित



मनोज वर्मा ने बताया, "नई रिपोज़िशनिंग के साथ हमने अपनी इनहाउस मैनुफैक्चरिंग और आरएण्डडी क्षमताओं का विस्तार किया है, ताकि हम बड़े ही सहज तरीके से दक्षता, सुरक्षा और टिकाउपन के सर्वोच्च स्तरों के साथ

उत्पाद और समाधान पेश कर सकें। हमारे नए इंटीग्रेटेड अभियान 'स्विच टू स्मार्ट' में ऐसी सोच निहित है, जो आज के स्मार्ट ग्राहकों पर खरी उतरती है, जो लाईफस्टाईल और सहज समाधान तलाश रहे हैं। कंपनी

अपने विविध बिजनेस वर्टिकल्स— पंखों, लाईटिंग उत्पाद और होम अप्लायन्सेस— को एक ही अम्ब्रेला ब्रांड 'ओरिएंट इलेक्ट्रिक' के अन्तर्गत संगठित किया।

और उभरते हुए बाजारों में भी ले जाएगा। इस अवसर पर ओरिएंट इलेक्ट्रिक के सीईओ,

की रिपोज़िशनिंग की रणनीति के तहत ओरिएंट इलेक्ट्रिक ने नई कंपनी का लॉगो और रंग में लॉन्च किया है, जो अपनेपन के साथ रचनात्मक प्रकृति को पेश करता है। कंपनी ने एक टीवी कर्पोरेट के साथ एक 360 डिग्री इंटीग्रेटेड ब्रांड कैम्पेन का लॉन्च भी किया है, जो ब्रांड के विविध उत्पाद पोर्टफोलियो, जैसे पंखे, लाईटिंग उत्पाद और होम अप्लायन्सेस एवं स्मार्ट समाधानों को पेश करेगा।

कीमती धातुओं में दिखी चमक

नई दिल्ली। शादी-विवाह के सीजन को देखते हुए स्टॉकिस्टों और आभूषण निर्माताओं ने सोने और चांदी में खरीदारी की। इसके चलते स्थानीय सराफा बाजार में गुरुवार को पीली धातु 120 रुपये बढ़कर 30 हजार 250 रुपये प्रति दस ग्राम हो गई। बीते दिन भी यह 130 रुपये चढ़ी थी। इसी तरह चांदी 200 रुपये बढ़कर 43 हजार 200 रुपये प्रति किलो पर बंद हुई। पिछले दो सत्रों के दौरान यह धातु 900 रुपये लुढ़की थी। सोना आभूषण के भाव 120 रुपये सुधर 30 हजार 50 रुपये प्रति दस ग्राम हो गए। आठ ग्राम वाली मिट्टी अपने पूर्व स्तर 25 हजार रुपये पर यथावत रही। साप्ताहिक डिलीवरी वाली चांदी 210 रुपये के फायदे में 42 हजार 240 रुपये प्रति किलो बोली गई। चांदी का सिक्का एक दिन पहले के स्तर 81000-82000 रुपये प्रति सैकड़ा पर बंद हुआ।