www.impactmeasurement.co.in

Rajasthan Patrika

Delhi - May 24, 2016

Page No: 13
Page Name: Business
Size: 258 sq. cm
AVE: INR 284,040
Type: Newspaper
Language: Hindi
Circulation: 112,000
Frequency: Daily

News monitored for: C K Birla
Title: Coolers sale increase 25 percent

जोर पकड़ रहा है ब्रांडेड कूलर का बाजार, कीमत पांच हजार से शुरू

25 फीसदी बढ़ी कूलर की बिक्री

जयपुर @ पत्रिका

patrika.com/city

राजधानी में गर्मी अपने चरम पर है। मौसम में आए इस बदलाव को इलेक्ट्रॉनिक शोरूम की दुकानों पर खासतौर पर महसूस किया जा सकता है। बाजार में कूलर की रिकॉर्ड बिक्री हो रही है। इस बार बाजार में नए डिजाइन के कूलर्स आकर्षण का केंद्र बने हुए हैं। जयपुर में इस बार कूलर का कारोबार 20 से 25 फीसदी बढ़कर करीब दस करोड़ रुपए होने की उम्मीद है।

क्लाउड कूलर को बाजार में अच्छा रेस्पोंस मिल रहा है, अन्य कूलर के मुकाबले इसकी कूलिंग भी बेहतर है। इसे जल्द ही पूरे भारत में लॉन्च किया जाएगा, फिलहाल यह अहमदाबाद में बिक रहा है।

अचल बेकरी, चेयरमैन, सिम्फनी लि.

कंपनियों में नए मॉडल लाने की होड़

सिम्फनी, ओरिएंट, खेतान, बजाज, केनस्टार जैसी कंपनियों ने सीजन को भूनाने के लिए डाइट, स्लीक, डेजर्ट, ओसियन, क्लाउड जैसे नए-नए डिजाइन के कूलर बाजार में उतारे हैं। मई-जून में कूलर का कारोबार अपने शबाब पर रहता है। कारोबारियों के मुताबिक इस वर्ष ऐसे कूलरों की अधिक डिमांड है जो ठंडक तो अधिक देते हैं लेकिन स्थान कम घेरते हैं। लोगों की इस मांग को देखते हुए कई जानी मानी कंपनियों के मॉडल बाजार में उपलब्ध हैं। हर मॉडल में स्लिम बनने की होड़ दिखाई देती है। कई कूलर तो एसी को चुनौती देते दिख रहे हैं।

इस बार कूलर इंडस्ट्री 25 फीसदी की दर से ग्रोथ कर रही है। लोगों का रुझान ब्रांडेड कूलर्स की ओर बढ़ रहा है, इनकी रेंज पांच हजार रुपए से शुरू हो जाती है।

सौरभ बैसाखियां, वरिष्ठ उपाध्यक्ष, ओरिएंट इलेक्ट्रीक (एप्लायंसेज)

डिजाइन का जमाना

हाल ही सिम्फनी की ओर से पेश किया गया क्लाउड कूलर दिखने में एकदम स्प्लिट एसी जैसा लगता है, इतना ही नहीं कंपनी ने इसके लिए पेटेंट भी कराया है। इसी तरह कई कंपनियों ने अपने टावर कूलर भी लॉन्च किए हैं, जिनमें पानी की खपत कम होती है। ओरिएंट इलेक्ट्रीक ने भी फोर वे स्विंग कूलर बाजार में उतारा है, जो चारों ओर हवा देने में सक्षम है। कई कूलर्स में तो ठंडक के लिए आइस चेम्बर की अतिरिक्त सुविधा दी गई है, तो किसी में हवा को शुद्ध बनाने की खातिर फिल्टर सिस्टम लगा हुआ है।

क्या कहते हैं कारोबारी

कारोबारियों का कहना है कि नमी नियंत्रित करने वाले कूलर मॉडल ज्यादा संख्या में बिकते हैं। ऐसे कूलरों की खासियत होती है कि ये शरीर को चिपचिपा होने से बचाते हैं। कीमतों की बात करें तो ब्रांडेड कंपनियों की कूलर की रेंज की शुरुआत पांच हजार से होती है। वहीं लोकल ब्रांड वाले कूलर की रेंज 2 हजार से शुरू हो जाती है।

बाजार में कूलर्स की शॉर्टेज चल रही है, बिक्री बढ़ने से कंपनियों की सप्लाई थोड़ी धीमी हो गई है। हालांकि कंपनियों का कहना है कि उत्पादन बढ़ाया जा रहा है, जल्द ही सप्लाई तेजी हो जाएगी।

किरन गुप्ता, किरन एंटरप्राइजेज

© Rajasthan Patrika