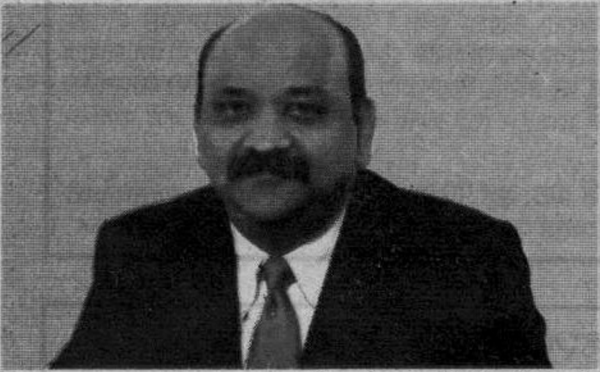
ओरिएंट इलेक्ट्रिकल्स ने नयी ब्रांड पहचान ओरिएंट इलेक्ट्रिक का किया अनावरण



[पटना/संवाददाता]

ओरिएंट इलेक्ट्रिकल्स ने अपनी नयी ब्रांड पहचान ओरिएंट इलेक्ट्रिक का अनावरण किया है। देश में पंखों का सबसे पुराना और सबसे बड़ा निर्माता ओरिएंट भारतीय पंखा उद्योग में एक महत्त्वपूर्ण खिलाड़ी के स्थान से स्मार्ट होम सॉल्यूशंस प्रदान करने के लिए अगली पीढ़ी के इंटीग्रेटेड होम सॉल्यूशंस प्रोवाइडर बनने की दिशा में बढ़ रहा है। एक विस्तृत कस्टमर अनुभव प्रदान करने के लक्ष्य के साथ ओरिएंट इलेक्ट्रिक अपने रुचिकर डिज़ाईनवाले बिजली की बचत करनेवाले लाइटिंग उत्पाद, पंखे और होम एप्लायन्सेस की शृंखला के साथ ब्राण्ड के कूल क्वोशेण्ट को बढ़ाने के लिए तैयार है। इस अवसर पर सीके बिरला समूह के चेयरमैन सीके बिरला ने कहा-ओरिएण्ट इलेक्ट्रिक एक उत्पाद कंपनी से एक लाईफस्टाईल होम सॉल्यूशंस प्रोवाईडर के रूप में विकसित हो गयी है। यह संगठन ब्राण्ड को नयी पीढ़ी के यूजर्स की बढ़ती हुई आवश्यकताओं को पूरा करने की दिशा में आगे बढ़ने में समर्थ बनायेगा। भौगोलिक विस्तार ओरिएण्ट इलेक्ट्रिक को विश्वभर में अत्यधिक विकसित और उभरते हुए बाजारों में भी ले जायेगा।

इस अवसर पर ओरिएण्ट इलेक्ट्रिक के सीईओ मनोज वर्मा ने बताया- हमारे नये इंटीग्रेटेड अभियान 'स्विच टू स्मार्ट' में ऐसी सोच निहित है जो आज के स्मार्ट ग्राहकों पर खरी उतरती है, जो लाईफस्टाईल और सहज समाधान तलाश रहे हैं। कंपनी की रिपोज़िशनिंग की रणनीति के तहत ओरिएण्ट इलेक्ट्रिक ने नयी कंपनी का लोगो ऑरेंज रंग में लॉन्च किया है। यह अपनेपन के साथ रचनात्मक प्रवृत्ति को पेश करता है।